

Zestaw podręczników dla uczniów Zespołu Szkół Przemysłu Mody i Reklamy im. W. S. Reymonta w roku szkolnym
2019/2020.

Klasy II technikum

lp.	przedmiot	tytuł podręcznika	poziom nauczania	autorzy	wydawnictwo
1.	Język polski	Seria „Odkrywamy na nowo” – kształcenie kulturowo – literackie i językowe, część 2 – Renesans, Barok, Oświecenie. część 3 – Romantyzm.	podstawowy	Cz. 2: U. Jagiełło, R. Janicka – Szyszko, M. Steblecka – Jankowska Cz. 3: Donata Dominik-Stawicka, Katarzyna Budny, Jolanta Manthey	Operon
2.	Język angielski	Oxford Solutions Pre-Intermediate	podstawowy	T. Falla, P. Davies	Oxford University Press;
3.	Język francuski	„Francofolie Express” cz. 1.	podstawowy	Regine Boutegege, Magdalena Supryn-Klepcarz	PWN
4.	Język niemiecki	„Alles klar” część 2. Podręcznik + ćwiczenia dla szkół ponadgimnazjalnych.	podstawowy	U. Tworek, K. Luniewska,	WSiP
5.	Historia	„Zrozumieć przeszłość” – podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych, kształcenie w zakresie rozszerzonym; klasa II – „Zrozumieć przeszłość. Starożytność i średniowiecze”;	rozszerzony	Ryszard Kulesza, Krzysztof Kowalewski	Nowa Era
6.	Podstawy przedsiębiorczości	Krok w przedsiębiorczość- podręcznik do podstaw przedsiębiorczości dla szkół ponadgimnazjalnych	podstawowy	Z. Makiela, T. Rachwał	Nowa Era
7.	Geografia	„Oblicza geografii 1”. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	rozszerzony	Roman Malarz, Marek Więckowski	Nowa Era
8.	Matematyka	„Prosto do matury 1” – podręcznik do	podstawowy	M. Antek, K. Belka, P.	Nowa Era

		matematyki dla szkół ponadgimnazjalnych, „Prosto do matury 2” – podręcznik do matematyki dla szkół ponadgimnazjalnych,		Grabowski	
9.	Informatyka	Informatyka – zakres podstawowy. Podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych	podstawowy	Grażyna Hermanowska	OPERON
Przedmioty zawodowe					
10.	Technik organizacji reklamy	„Sprzedaż produktów reklamowych” – podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych Marketing w działalności agencji reklamowej. Sprzedaż produktów i usług reklamowych. Marketing w działalności gospodarczej. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej.		M. Pańczyk M. Pańczyk L. Zaborowski A. Nowacka, R. Nowacki M. Pańczyk	eMPI ² eMPI ² Ekonomik Difin eMPI ²
11.	Technik usług fryzjerskich	„Nowoczesne zabiegi fryzjerskie” – podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych		Z. Sumirska	SUZI
12.	Technik przemysłu mody	- zestaw podręczników będzie ogłoszony we wrześniu 2019 r.			
13.	Technik grafiki i poligrafii cyfrowej	- zestaw podręczników będzie ogłoszony we wrześniu 2019 r.			

Klasy III technikum:

lp.	przedmiot	tytuł podręcznika	poziom nauczania	autorzy	wydawnictwo
1.	Język polski	Seria „Odkrywamy na nowo” – kształcenie kulturowo – literackie i językowe, część 4 – Pozytywizm, Młoda Polska.	podstawowy	Katarzyna Budny, Jolanta Manthey	Operon
2.	Język angielski	Oxford Solutions Pre-Intermediate w 2. semestrze w klasie III: PEARSON Repetytorium Maturalne. Poziom podstawowy.	podstawowy	T. Falla, P. Davies M. Umińska, B. Hastings, D. Chandler, R. Fricker, A. Bandis, B. Trapnell	Oxford University Press; Pearson
3.	Język francuski	„Francofolie Express” cz. 2	podstawowy	Regine Boutegege, Magdalena Supryn-Klepcarz	PWN
4.	Język niemiecki	„Alles klar” 2b. Podręcznik + ćwiczeniadla szkół ponadgimnazjalnych	podstawowy	Krystyna Łuniewska, Urszula Tworek, Zofia Wąsik	WSiP
5.	Historia	„Zrozumieć przeszłość” – podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych, kształcenie w zakresie rozszerzonym; klasa III – „Zrozumieć przeszłość. Dzieje nowożytne”	rozszerzony	Ryszard Kulesza, Krzysztof Kowalewski	Nowa Era
6.	Geografia	„Oblicza geografii 1”. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony. „Oblicza geografii 2”. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	rozszerzony	Roman Malarz, Marek Więckowski Tomasz Rachwał	Nowa Era
7.	Matematyka	„Prosto do matury 2” – podręcznik do matematyki dla szkół ponadgimnazjalnych. „Prosto do matury 3” – podręcznik do matematyki dla szkół ponadgimnazjalnych	podstawowy	M. Antek, K. Belka, P. Grabowski	Nowa Era

8.	Technik usług fryzjerskich	„Organizacja salonu fryzjerskiego. Stylizacja – tom II” „Nowoczesne zabiegi fryzjerskie” – podręcznik		I.Sarna Z. Sumirska	WSiP – Rea SUZI
9.	Technik organizacji reklamy	Marketing w działalności agencji reklamowej. Marketing w działalności gospodarczej. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Tom 1 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Tom 2		M. Pańczyk A. Nowacka, R. Nowacki M. Pańczyk M. Pańczyk	eMPI ² Difin eMPI ² eMPI ²
10.	Technik przemysłu mody	- zestaw podręczników będzie ogłoszony we wrześniu 2019 r.			
11.	Technik grafiki i poligrafii cyfrowej	- zestaw podręczników będzie ogłoszony we wrześniu 2019 r.			

Klasy IV technikum:

lp.	przedmiot	tytuł podręcznika	poziom nauczania	autorzy	wydawnictwo
1.	Język polski	Seria „Odkrywamy na nowo” – kształcenie kulturowo – literackie i językowe, część 4 i część 5	podstawowy	Katarzyna Budna , Jolanta Manthey – cz. 4 Ewa Dunaj, Bogna Zagórska – cz. 5	Operon
2.	Język angielski	LONGMAN REPETYTORIUM MATURALNE. Poziom podstawowy.	podstawowy	M. Umińska, B. Hastings, D. Chandler, R. Fricker, A. Bandis, B. Trapnell	Pearson
3.	Język francuski	„Francofolie Express” cz. 2	podstawowy	Regine Boutegege, Magdalena Supryn-Klepcarz	PWN
4.	Język niemiecki	Alles klar 2b,3 Neu	podstawowy	Tworek, Wąsik, Łuniewska	WSiP
5.	Historia	"Zrozumieć przeszłość. Lata 1815-1939". "Zrozumieć przeszłość. Dzieje najnowsze po 1939 roku."	rozszerzony	Piotr Galik Jarosław Kłaczko. Agnieszka Zielińska..	Nowa Era Nowa Era
6.	Geografia	„Oblicza geografii 2”. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony. „Oblicza geografii 3”. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony.	rozszerzony	Tomasz Rachwał Marek Więckowski, Roman Malarz	Nowa Era
7.	Matematyka	„Prosto do matury 3” – podręcznik do matematyki dla szkół ponadgimnazjalnych	podstawowy	M. Antek, K. Belka, P. Grabowski	
Przedmioty zawodowe					
8.	Technik usług fryzjerskich	„Nowoczesne fryzjerstwo” – podręcznik dla szkół ponadgimnazjalnych „Stylizacja” – podręcznik dla szkół ponagimanzjalnych „Organizacja salonu fryzjerskiego. Stylizacja		Z. Sumirska Z. Sumirska I.Sarna	WSiP – Rea

		– tom II” Techniki fryzjerskie zmiany koloru włosów Projektowanie fryzur Stylizacja fryzur Podstawy fryzjerstwa		T. Kulikowska – Jakubik, M. Richter	WSiP WSiP
9.	Technik organizacji reklamy	Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Tom 1 Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej. Tom 2		M. Pańczyk M. Pańczyk	eMPI ² eMPI ²
10.	Technik przemysłu mody	- zestaw podręczników będzie ogłoszony we wrześniu 2019 r.			
11.	Technik grafiki i poligrafii cyfrowej	- zestaw podręczników będzie ogłoszony we wrześniu 2019 r.			