

Technik Reklamy



Rekrutacja

Przedmioty przeliczane na punkty:

- język polski,
- matematyka,
- plastyka,
- informatyka,

Szczegółowe zasady rekrutacji dostępne są pod adresem:

<http://reymont.czestochowa.pl> - zakładka Rekrutacja

Kwalifikacje wyodrębnione w zawodzie:

2 egzaminy (dwie kwalifikacje):

- Klasa III – czerwiec – PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego,
- Klasa V – styczeń – PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową.

Każdy egzamin składa się z dwóch części – teoretycznej i praktycznej.

Przedmioty zawodowe realizowane na kierunku

zajęcia realizowane w szkole:

- podstawy reklamy,
- marketing w działalności reklamowej,
- techniki poligrafii w reklamie,
- organizowanie działalności reklamowej,
- projektowanie i wytwarzanie reklamy,
- grafika i multimedia w reklamie,
- fotografia reklamowa,
- organizowanie sprzedaży reklamowej,
- badanie reklamy,

zajęcia praktyczne na kierunku

- praktyka zawodowa.

Oprócz przedmiotów ogólnych uczniowie
zdobywają wiedzę z przedmiotu dodatkowego
– animacja w reklamie.



RE:ymont

screenplay and production

REYMONT SCHOOL OF FASHION & ADVERTISING

www.reymont.czystochowa.pl

Praktyki zawodowe

- praktyki zawodowe odbywają się min. w agencjach reklamowych, drukarniach, instytucjach użyteczności publicznej, w wymiarze po 4 tygodnie w klasie trzeciej i czwartej; łącznie dwa miesiące w całym cyklu kształcenia.

Pracownie





Sylwetka absolwenta

Absolwent szkoły w zawodzie technik reklamy potrafi:

- planować i organizować działalność reklamową i promocyjną,
- sporządzać budżet kampanii reklamowych i promocyjnych,
- stosować różne formy reklamy w kampaniach reklamowych,
- planować i dokonywać zakupu przestrzeni reklamowej w mediach,
- stosować metody badań rynku reklamy,
- oceniać skuteczność i efektywność kampanii reklamowej.

Technik reklamy znajdzie zatrudnienie w:

- agencjach reklamowych,
- działach marketingu, promocji, reklamy i sprzedaży,
- wydawnictwach i drukarniach,
- studiach telewizyjnych, radiowych i filmowych,
- agencjach scenariuszowych i studiach graficznych,
- agencjach do kontaktów z prasą,
- agencjach do kształtowania opinii publicznej,
- domach mediowych.

Prace uczniów

KLAUDIA OLCZYK, PAULINA TOMCZYK ODMIENNE SPOJRZENIA

fotografia

Pracując nad tym projektem, złożyliśmy sobie wyzwanie: stworzyć z naszej własnej perspektywy światło i kolor, które nie jest w pełni, ale jest blisko. Chcemy, aby widzący nasze prace nie tylko widział, ale i czuł. To jest nasz cel. Chcemy, aby nasze prace były dla Ciebie nie tylko obrazem, ale i doświadczeniem. Zależy nam na tym, aby nasze prace były dla Ciebie nie tylko obrazem, ale i doświadczeniem. Zależy nam na tym, aby nasze prace były dla Ciebie nie tylko obrazem, ale i doświadczeniem.



18/12/2017 – 28/01/2018

Miejsko Galeria Sztuki w Częstochowie, Al. Niepki 6/4, tel. 34 324 60 57, www.galeria.szcz.pl







Wesołych
świąt!



Wesołych
Świąt





Wybrałam **RE:ymonta** bo jest

pomysłowy



VERSACE

„Nie dajcie się modzie, sami decydujcie kim jesteście
i co chcecie pokazać waszym strojem i sposobem życia”

Gianni Versace

nowoczesny

wyjątkowy